

Crowdfox GmbH

Im Mediapark 5
50670 Köln
Germany

Kontakt: Daniel Koller

Head of Brand & Communication
T +49(0) 221 165 323 80
M +49(0) 171 787 4991
F +49(0) 221 165 323 88
d.koller@crowdfox.com
www.crowdfox.com

Crowdfox – der neue faire Kunden-Club für Deutschland und Europa

Neue Plattform vereint Vorteile von Kunden-Club und Online-Marktplatz – faire Preise für Verbraucher, faire Bedingungen für Händler

Köln, 01. September 2015. Crowdfox, der europäische Wettbewerber des US-Shopping-Club Jet.com, startet nach rund zwei Jahren Entwicklungszeit mit einem einzigartigen System in den Markt. Noch im Herbst wird das Portal, das die Vorteile von Kunden-Club, Preisvergleichs-Sites und E-Commerce-Marktplatz vereint, in Deutschland und Europa live gehen und Verbrauchern wie Händlern eine faire Alternative zu Amazon & Co. bieten.

Crowdfox unterscheidet sich vom viel beachteten US Start-Up Jet.com in mehreren Punkten: Kunden profitieren von einem einzigartigen Händler-, Artikel- und Preiswissen und einer komplexen, selbstentwickelte Big-Data-Technologie: Digitale Prozesse vergleichen innerhalb von Sekunden Tausende von Daten und einzelne Angebote miteinander, um die besten Konditionen zu ermitteln. So finden Kunden bei Crowdfox Millionen Produkte rund zehn Prozent günstiger als bei Amazon & Co. Für Händler ist das Verkaufen auf Crowdfox kostenlos – sie sparen Vertriebs- und Marketingkosten. Zudem erhebt Crowdfox keine Verkaufsgebühr. Das Unternehmen finanziert sich allein aus den Mitgliedsbeiträgen der Kunden.

Crowdfox: Das neue Unternehmen um Serial Entrepreneur Wolfgang Lang

Möglich wird das Modell unter anderem durch die langjährige Expertise von Wolfgang Lang. Er ist der Kopf hinter Crowdfox und fungiert als CEO. Für sein neues Projekt hat

der Serial Entrepreneur erfahrene Kräfte wie CTO Andreas von Oettingen (ehemals Rocket Internet) und viele andere Experten um sich geschart. Gemeinsam verfügt das 25-köpfige Team über jahrzehntelange Erfahrung, umfassende Expertise und ein weitreichendes Netzwerk.

„Im E-Commerce Markt existiert eine gewaltige Lücke mit hohem Business Potenzial. Die Relevanz dieses Marktsegments hat sich spätestens am hohen Investitionsinteresse bei unserem US-Wettbewerber Jet.com gezeigt“, sagt Wolfgang Lang. „Mit ausgeklügelter Technologie und über eine hohe Prozessautomatisierung bietet das Business Model Usern und Händlern zahlreiche Vorteile und uns als Unternehmen eine gewaltige Wachstumsmöglichkeit. Wir beobachten die Entwicklungen des Marktes sehr genau und gehen noch im Herbst mit unserem einzigartigen System an den Markt.“

Einzigartiges Crawling- und Matching-Verfahren

In Crowdfox wurden bereits Millionen investiert, seit zwei Jahren entwickelt das Unternehmen ein System auf dem höchsten technischen Niveau. Die seit 2014 intensiv getestete und kontinuierlich optimierte Crowdfox-Engine bildet über vollautomatisierte Big-Data-Prozesse eine der größten Live-Informations-Datenbanken von Händlern und Produkten im E-Commerce ab.

Hinweis für Journalisten:

Download der Pressemitteilung, weitere Informationen sowie Bildmaterial auf: www.crowdfox.com/presse

Über Crowdfox

Crowdfox ist der neue faire Kunden-Club mit der Produkt-Vielfalt führender E-Commerce-Marktplätze. Die neue Plattform unter www.crowdfox.com kombiniert die Angebotsvielfalt und den Komfort führender Online-Marktplätze mit günstigen Club-Preisen. Club Mitglieder finden hier Millionen Produkte zu deutlich günstigeren Preisen als bei Amazon & Co. Händler profitieren von der kostenlosen Verkaufsmöglichkeit – sie zahlen keine Vertriebsgebühr.

Weitere Informationen auf: www.crowdfox.com